

## Petunjuk Teknis

### 1. Business Plan

a. **Tema:** “Socioentrepreneurship di Era Revolusi Industri 4.0”

b. **Kategori perlombaan: perorangan**

c. **JURI**

- Fatma Amilia (UIN)
- Juri Independen (Bank Indonesia atau Bank Syariah Mandiri)
- Juri dari PTKIN yang ditunjuk dari WR3

d. **Peserta**

Persyaratan umum untuk menjadi peserta **IPPBMM 2020** adalah sebagai berikut:

- Mahasiswa individu
- Mempunyai visi dan keinginan berwirausaha yang dibuktikan dengan proposal *business plan* (ketentuan ada di lampiran)
- Daftar riwayat hidup (termasuk pengalaman usaha)
- Mahasiswa PTKIN di Pulau Jawa dibuktikan dengan Scan KTP dan Kartu mahasiswa
- Bersedia membuat prototype produk yang akan dipresentasikan apabila lolos ke tahap final

e. **Mekanisme Dan Rancangan Aktivitas**

#### 1) Pendaftaran peserta

Peserta dianggap mendaftarkan diri pada saat mendaftarkan pengisian formulir pendaftaran secara online, yang dilengkapi dengan upload file-file yang disyaratkan pada link yang disediakan.

#### 2) Teknis pelaksanaan kegiatan:

Tim juri akan menyeleksi proposal *Business Plan* peserta yang masuk ke Sekretariat Panitia. Seleksi akan dilakukan dalam 3 tahap:

1) Tahap pertama, tim juri akan menyeleksi seluruh proposal

*Business Plan* yang masuk. Aspek yang dinilai:

- a) Sistematika penulisan (minimal harus mencakup keseluruhan point yang telah ditentukan oleh panitia). Sistematika penulisan dapat dilihat pada Lampiran.
- b) Isi proposal, meliputi:
  - (1) Orisinalitas gagasan dan proposal

- (2) *Business Plan* yang diajukan harus sesuai dengan tema, yaitu bisnis yang memberikan benefit secara individu dan juga solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat
  - (3) Inovatif dan kreatif
  - (4) Kelayakan implementasi di lapangan
  - (5) Produk yang dihasilkan
- c) Peserta yang lolos tahap pertama sebanyak 10 peserta.
- 2) Tahap kedua, Penilaian publik yaitu peserta yang lolos seleksi tahap pertama akan membuat video berdurasi 10 – 15 menit terkait *business plan* yang didaftarkan pada event **IPPBMM 2020**. Dimana video tersebut akan diupload oleh panitia **IPPBMM 2020** dan akan diviralkan oleh masing-masing peserta. Adapun Aspek yang dinilai:
- a) Kualitas konten video
  - b) Jumlah viewer, like dan komentar netizen
- 3) Tahap ketiga, peserta yang lolos dalam seleksi tahap pertama akan mempresentasikan *Business Plan* dan prototype produknya di depan tim juri dan akan di seleksi 3 pemenang.

Aspek yang dinilai:

- a) Penguasaan terhadap materi yang disampaikan.
- b) Sistematika Penyampaian Materi dan Produk
- c) Kemampuan dalam berinteraksi dengan audiens.
- d) Kemampuan meyakinkan dewan juri dalam orisinalitas produk barang / jasa yang di hasilkan
- e) Kelayakan hasil produksi untuk dipasarkan secara Luas.
- f) Prospek produk barang / Jasa yang di hasilkan

### 3) Penjurian

Tim juri berasal dari akademisi dan praktisi yang sudah berpengalaman dalam bidang *Business Plan* dan Kewirausahaan. Keputusan tim juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat. Dimana persentase penilaian adalah 30 % Penilaian Publik dan 70% penilaian presentasi di hadapan dewan juri.

### 4) Penghargaan

Kegiatan ini akan memilih 3 proposal terbaik, dengan penghargaan sebagai berikut:

Juara 1 : Medali + Sertifikat + Uang Pembinaan

Juara 2 : Medali + Sertifikat + Uang Pembinaan

Juara 3 : Medali + Sertifikat + Uang Pembinaan

#### **f. Pendaftaran**

- 1) Pendaftaran proposal *Business Plan* tidak dipungut biaya (Gratis)
- 2) Pendaftaran kegiatan ini bisa dilakukan secara online pada link berikut: **bit.do/IPPBMM2020** atau **https.googl. xxxxxxxxxxxx**
- 3) Apabila peserta mengalami permasalahan dalam pendaftaran dapat mengkonfirmasi kembali kepada panitia dengan menghubungi *contact person* yang telah ditunjuk.
- 4) Pengiriman proposal dan/atau video yang melewati batas waktu yang ditentukan akan ditolak dan dianggap gugur.

#### **g. Ketentuan Proposal *Business plan* IPPBMM 2020**

- 1) Proposal *Business Plan* berjumlah 15 - 20 halaman.
- 2) Format penulisan: *Layout: A4, Margin: Normal, Font: Times New Roman; Size: 12; Line Spacing 1.5.*
- 3) *Business Plan* yang diusulkan harus memberikan benefit secara individu dan juga solusi terhadap permasalahan yang ada di masyarakat
- 4) *Business Plan* yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
- 5) *Business Plan* yang diusulkan berlaku untuk perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau pengembangan usaha yang sudah berjalan.
- 6) *Business Plan* yang diusulkan harus bisa diimplementasikan sebagai bisnis nyata.
- 7) *Business Plan* belum pernah dilombakan sebelumnya.
- 8) *Business Plan* tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiarisme dari *business Plan* yang sudah ada.
- 9) Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme dan kecurangan.

#### **h. Format Proposal**

- 1) Judul  
Judul dibuat secara menarik, singkat, padat dan jelas.
- 2) *Executive summary*

Di bagian awal dari proposal harus memuat:

- *Executive summary* merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal.
- *Executive summary* maksimal terdiri dari 1 halaman.

### 3) Pendahuluan

Pada bagian pendahuluan, proposal harus menjelaskan mengenai:

- Latar belakang dan motivasi anda memilih bisnis ini.
- Justifikasi pemilihan obyek usaha.
- Tujuan usaha yang hendak dicapai.
- Latar belakang bisa dilengkapi dengan hasil survei pasar, agar didapat data awal yang cukup

### 4) Karakter Bisnis

Karakter Bisnis yang dimaksud disini bisa berupa produk dan/atau jasa. Produk / jasa yang diusulkan hendaknya mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk / jasa yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk / jasa itu sendiri, proses penyampaiannya ke pelanggan atau proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:

- Jelaskan dengan rinci produk yang anda tawarkan. Meliputi jenis, nama, dan karakteristik.
- Keunggulan produk anda dibanding produk lain yang ada di pasaran
- Keterkaitan dengan produk lain termasuk perolehan bahan baku.
- Ketika memulai bisnis, belum tentu langsung sempurna, ada perbaikan-perbaikan yang harus dilakukan. Kemukakan kekurangan/kelemahan pada produk anda saat ini.

### 5) Analisis pasar

Pada bagian ini proposal harus memuat analisis potensi atau peluang terserapnya produk di pasar serta strategi yang akan diadopsi agar produk bisa bersaing dengan produk sejenis yang ada di pasar. Bagian ini akan memuat, antara lain:

- Profil kosumen
- Potensi dan segmentasi pasar
- Pesaing dan peluang pasar
- Media promosi yang akan digunakan

- Target atau rencana penjualan satu tahun
  - Strategi pemasaran yang akan diterapkan
- 6) Analisis produksi atau operasi
- Bagian ini harus menjelaskan bagaimana produk atau jasa dihasilkan. Uraian pada bagian ini akan mencakup:
- Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan.
  - Proses produksi/operasi.
  - Jumlah produk/jasa yang dihasilkan.
  - Hasil / Foto Produk yang dihasilkan.
- 7) Analisis keuangan
- Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)
  - Penentuan harga pokok penjualan
  - Rencana Neraca awal dan Neraca akhir tahun
  - Rencana laporan Laba/Rugi
- 8) Analisis sumber daya manusia
- Pemanfaatan SDM
  - Kualifikasi SDM yang dibutuhkan
  - Spesifikasi jabatan (Job Description)
  - Sistem penggajian dan kompensasi
- 9) Rencana anggaran biaya
- Berisi uraian anggaran biaya antara lain meliputi:
- Kebutuhan investasi
  - Kebutuhan modal kerja

**\*\*Catatan:** Sistematika penyajian di atas hanya merupakan contoh acuan dan tidak menjadi aturan baku yang menutup pengembangan konsep oleh para peserta untuk melengkapi proposal *Business Plan* namun paling tidak harus mencakup keseluruhan point yang telah disebutkan di atas.

#### **i. Format video**

Kriteria Video (bagi peserta yang lolos seleksi tahap pertama):

- File video dalam bentuk MP4
- Video berdurasi 10 – 15 menit
- Konten video berkaitan dengan *Business Plan* yang diajukan
- Kualitas video harus baik dari sisi audio dan visual
- Penggunaan bahan pembuatan video seperti audio harus lolos

hak cipta Youtube

**j. Format presentasi**

Kriteria Presentasi (bagi peserta yang lolos seleksi tahap kedua):

- Program yang digunakan adalah Power Point, Flash atau program lainnya .
- Format materi presentasi hasil karya sendiri.
- Isi slide dalam presentasi dapat berupa: teks, film, animasi, gambar, suara.
- Masing-masing peserta diberi waktu presentasi maksimal 30 menit (mencakup presentasi dan tanya jawab).

**K. Format Prototype Produk**

Kriteria Prototype Produk (bagi peserta yang lolos seleksi tahap kedua):

- Produk yang dihasilkan akan di presentasikan kepada dewan juri (perlengkapan dan peralatan dibawa sendiri, panitia hanya menyediakan meja dan kursi).
- Tampilan produk harus menarik, kreatif dan inovatif.
- Prototype produk sudah siap pada saat presentasi.