

7. CABANG BUSINESS PLAN

A. Waktu dan Tempat Perlombaan

- a. Waktu perlombaan pada tanggal 16 s.d 21 Juli 2019.
- b. Tempat perlombaan di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Ruang perlombaan akan diumumkan melalui website *pionir.uin-malang.ac.id* pada tanggal 8 Juli 2019.

B. Kategori Perlombaan

Cabang *Business Plan* memperlombakan kategori perorangan dengan ketentuan setiap PKTIN mendelegasikan 1 (satu) orang perwakilannya.

C. Peraturan Perlombaan

- a. Ketentuan proposal
 1. Judul sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
 2. Proposal business plan maksimal 20 halaman.
 3. Format penulisan: *Font: Times New Roman; size: 12; Line Spacing 1.5.*
 4. Proposal diketik menggunakan komputer dengan ukuran kertas A4
 5. Karya merupakan hasil sendiri dan bukan hasil meniru (plagiatisme) dibuktikan surat pernyataan keaslian karya yang ditandatangani di atas materai 6000
 6. Hasil riset merupakan karya baru dan belum pernah dipublikasikan dalam bentuk apapun
 7. Business Plan yang diusulkan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum dan norma kesusilaan.
 8. Business plan yang diusulkan berlaku untuk perencanaan business yang belum beroperasi atau pengembangan usaha sesuai dengan tema yang telah ditentukan meliputi aspek:
 9. Penyediaan jasa
 10. Produk Kreatif
 11. Inovasi teknologi
 12. Business Plan yang diusulkan harus harus bisa diimplementasikan sebagai bisnis nyata.
 13. Rencana bisnis belum pernah dilombakan.

14. Rencana bisnis tersebut adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiatisme dari rencana bisnis yang sudah ada.

15. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme.

b. Format proposal dan Power point

1. Judul

Judul dibuat secara menarik dan singkat.

2. Executive summary

Di bagian awal dari proposal harus memuat:

a) Executive summary merupakan uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal.

b) Executive summary hanya terdiri dari 1 halaman.

3. Pendahuluan

Pada bagian pendahuluan, proposal harus menjelaskan mengenai:

a) Latar belakang dan motivasi melakukan usaha.

b) Justifikasi pemilihan obyek usaha.

c) Tujuan usaha yang hendak dicapai.

4. Analisis produk

Produk yang dimaksud disini bisa juga berupa jasa. Produk atau jasa yang diusulkan hendaknya mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk/jasa yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk/jasa itu sendiri, proses penyampaiannya ke pelanggan atau proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:

a) Jenis dan nama produk, karakteristik produk.

b) Keunggulan produk dibanding produk lain yang ada di pasaran

c) Keterkaitan dengan produk lain termasuk perolehan bahan baku.

5. Analisis pasar

Pada bagian ini proposal harus memuat analisis potensi atau peluang terserapnya produk di pasar serta strategi yang akan diadopsi agar produk bisa bersaing dengan produk sejenis yang ada di pasar. Bagian ini akan memuat, antara lain:

a) Profil kosumen

- b) Potensi dan segmentasi pasar
- c) Pesaing dan peluang pasar
- d) Media promosi yang akan digunakan
- e) Target atau rencana penjualan satu tahun
- f) Strategi pemasaran yang akan diterapkan
- g) Analisis produksi atau operasi

Bagian ini harus menjelaskan bagaimana produk atau jasa dihasilkan. Uraian pada bagian ini akan mencakup:

- h) Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan.
 - i) Pasokan bahan baku.
 - j) Proses produksi/operasi.
 - k) Jumlah produk/jasa yang dihasilkan dalam satu tahun.
6. Analisis keuangan
- a) Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)
 - b) Penentuan harga pokok penjualan
 - c) Rencana Neraca awal dan Neraca akhir tahun
 - d) Rencana laporan Laba/Rugi
7. Analisis sumber daya manusia
- a) Pemanfaatan SDM
 - b) Kualifikasi SDM yang dibutuhkan
 - c) Spesifikasi jabatan (Job Description)
 - d) Sistem penggajian dan kompensasi
8. Rencana anggaran biaya
- Berisi uraian anggaran biaya antara lain meliputi:
- a) Kebutuhan investasi
 - b) Kebutuhan modal kerja

D. Sistem Perlombaan

- a. Peserta melalui Perguruan Tinggi mengirimkan proposal yang ditujukan kepada panitia
- b. Panitia akan mereview proposal yang sudah masuk untuk ditetapkan sebagai peserta 10 besar, yang kemudian akan diundang untuk mempresentasikan proposal tersebut dihadapan dewan juri

- c. Peserta membuat slide dalam bentuk power point dapat berupa: teks, film, animasi, gambar, suara.
- d. Masing-masing peserta diberi waktu presentasi maksimal 40 menit (mencakup presentasi dan tanya jawab)

E. Waktu Pengiriman Berkas dan Pengumuman 10 Finalis

- a. *Soft Copy* dan *Hard Copy* proposal sudah diterima panitia paling lambat tanggal 14 Juni 2019.
- b. Pengumuman 10 finalis akan dilakukan melalui *website* Resmi PIONIR IX pada tanggal 28 Juni 2019.
- c. Pelaksanaan babak final
 - 1. Tahap pertama adalah tahap penyisihan.
 - a) Pada tahap ini dilakukan presentasi secara paralel oleh masing-masing peserta di hadapan *reviewer* dengan menyiapkan materi *power point*.
 - b) Peserta diberi kesempatan presentasi selama 10 menit, dan tanya jawab sekitar 15 menit.
 - c) 3 Peserta yang lolos akan melakukan presentasi di final.
 - 2. Tahap kedua adalah tahap final.
 - a) Pada tahap ini dilakukan presentasi untuk penentuan juara 1, 2, dan 3.
 - b) Masing-masing peserta melakukan presentasi dihadapan *reviewer* dengan menyiapkan materi *power point*.
 - c) Peserta diberi *kesempatan* presentasi selama 15 menit, dan tanya jawab sekitar 20 menit.

F. Aspek Penilaian

Dewan juri melakukan penilaian didasarkan beberapa aspek diantaranya original gagasan, kreatifitas ide, dan peluang berkembang bisnis,

G. Penutup

- a. Hal-hal yang belum tercantum dalam ketentuan ini akan ditentukan pada waktu *technical meeting* pada tanggal 15 Juli 2019 pukul 10.00 WIB s.d 12.00 WIB.
- b. Proposal yang dikirimkan kepada panitia menjadi milik panitia.